**Что меняется для розничных компаний при продаже молочной продукции?**

С 1 июня 2021 г. маркировка является обязательной для категорий молочной продукции «Мороженое и сыры». С 20 января 2022 г. розничная торговля присоединяется к процессам работы с маркированной молочной продукцией.

А с 31 марта 2022 года становится обязательной подача сведений о выбытии остальной маркированной продукции сроком годности 40 дней и менее при розничной реализации, включая продажу через кассу.

В данной статье мы расскажем про особенности работы с молочной продукцией для розничных организаций.  
  
**Особенности работы с молочной продукцией для розничных сетей**  
**С 20 января 2022 г.** для розничной торговли для категорий молочной продукции «Сыры и мороженое сроком годности 40 дней и менее» вывод маркированной продукции из оборота при продаже должен осуществляться через кассы. Розничные компании, которые продают мороженое и сыры с указанным сроком годности, с этой даты должны начать сканировать коды на кассе при реализации маркированной продукции и передавать сведения о продаже в систему маркировки с использованием онлайн-касс. Для остальной молочной продукции со сроком годности 40 дней и менее вывод маркированной продукции через кассы продлен до 31 марта 2022 г. К этому времени необходимо протестировать процессы продажи и обеспечить наличие 2D-сканеров на кассах, а также при необходимости обновить кассовое ПО.  
  
**С 31 марта 2022 г.** розничным предприятиям необходимо фиксировать через кассы выбытие остальной молочной продукции со сроком годности 40 дней и менее. Розничные компании, которые продают товары с указанным сроком годности, с этой даты должны начать сканировать коды на кассе при реализации маркированной продукции и передавать сведения о продаже в систему маркировки с использованием онлайн-касс.  
С указанных дат розничным предприятиям следует начать передавать информацию о продаже маркированной молочной продукции в «Честный ЗНАК». Для этого кассир должен сканировать код маркировки на товаре во время продажи. При этом онлайн-касса будет передавать информацию о выводе кода маркировки из оборота через «Честный ЗНАК». Необходимо отметить, что маркировать рознице молочную продукцию при этом не нужно — наносить марки на нее будут производители и импортеры. Основное для розничного предприятия — работать с системой «Честный ЗНАК» и регистрировать выбытие кодов маркировки из оборота.  
  
**Для того чтобы соответствовать требованиям законодательства, до 20 января 2022 г. розничным компаниям необходимо было выполнить несколько шагов:**1. Оформить электронную подпись (УКЭП) и установить программное обеспечение (ПО) для работы с УКЭП. Сертификат электронной подписи можно получить в одном из аккредитованных Минкомсвязью России [удостоверяющих центров](https://digital.gov.ru/ru/activity/govservices/certification_authority/).  
2. Зарегистрироваться в системе маркировки «Честный ЗНАК». Вы можете воспользоваться инструкциями и видеороликами на сайте честныйзнак.рф.

[**Пошаговая инструкция на сайте для розницы**](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/registration/retail/register/)  
3. Обновить программное обеспечение и прошивку онлайн-кассы для работы с маркированными товарами до последней версии у поставщика решения. Большинство производителей ПО сделали такие обновления бесплатными.

[**Обновить систему товарного учета**](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/partners/software_ru/)  
4. Подключить 2D-сканер, если ранее он не использовался, или проверить чтение кодов. Вы также можете воспользоваться бесплатным мобильным приложением «Честный ЗНАК. БИЗНЕС» для сканирования кодов товара.

[**Проверить чтение кодов сканеров**](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/barcode/)

[**Список поставщиков сканеров**](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/partners/readout_equipment/)

5. Подключить передачу данных оператором ОФД в систему маркировки «Честный ЗНАК».

**Штрафы за нарушение правил маркировки**  
С 1 декабря 2021 г. вступили в силу изменения к статье 15.12 КоАП РФ. Для участников оборота, не зарегистрированных в «Честном ЗНАКЕ», предоставляющих неполные или недостоверные сведения о маркированных товарах, назначена ответственность:

**административная:**  
— штраф от 50 тыс. до 300 тыс. рублей для организаций  
— предупреждение или штраф от 1 до 10 тыс. рублей для должностных лиц организаций или индивидуальных предпринимателей;  
**уголовная:**  
  
— штраф до 300 тыс. рублей, а также лишение свободы на срок от трех до шести лет за производство и сбыт товаров без кодов маркировки в крупных и особо крупных размерах, за производство и торговлю товарами с поддельными кодами маркировки в крупных и особо крупных размерах.  
  
**Какие бесплатные инструменты существуют для розницы?**  
  
Участники оборота молочной продукции могут воспользоваться бесплатными сервисами для работы с маркировкой: «[ЭДО Лайт](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/edo_lite/)» и «[Честный ЗНАК.Бизнес](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/mobile_business/)». Рознице приложение «Честный ЗНАК.Бизнес» предоставит возможность избежать покупки 2D-сканера, принимать и выводить из оборота товары, минимизировать риски при подаче сведений в систему маркировки. «ЭДО Лайт» позволяет бесплатно работать с электронными документами, оформлять накладные и корректировочные документы.